



Г Л А В А

ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От 29.03.2022

№ 197

г. Волоколамск

О внесении изменений в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 530

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь постановлением главы Волоколамского городского округа Московской области от 27.03.2020 № 206 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области» и в связи с необходимостью внесения корректировок в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы (далее – Программа), утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 530, следующие изменения:

1.1. п.1 «Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

1.2 п.6 Планируемые результаты реализации муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы к Программе изложить в новой редакции согласно приложению №2 к настоящему постановлению;

1.3. п.1.1. Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению;

1.3. п. 1.4. Перечень мероприятий подпрограммы 1 Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» на 2020-2024 годы к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему постановлению;

1.4. п. 1.5. Форма представления обоснования финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» на 2020-2024 годы к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 5 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Мозоль Т.В.

Глава Волоколамского
городского округа

М.И. Сылка

Приложение № 1
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от _____ № _____

1. Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

| | | | | | | |
|---|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Координатор муниципальной программы | Начальник Организационно-контрольного управления администрации Волоколамского городского округа, Смирнов Евгений Александрович | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация Волоколамского городского округа (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления) | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации | | | | | |
| Перечень подпрограмм | <p>Подпрограмма I " Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды".</p> <p>Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности".</p> <p>Подпрограмма III "Эффективное местное самоуправление Московской области".</p> <p>Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья".</p> <p>Подпрограмма V " Обеспечивающая подпрограмма".</p> <p>Подпрограмма VI " Развитие туризма в Московской области"</p> <p>Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»</p> | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | 22 265,0 | 8 900,0 | 13 365,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 2 078,0 | 1,0 | 1 589,0 | 396,0 | 57,0 | 35,0 |
| Средства бюджета Волоколамского городского округа | 108 107,3 | 20 951,0 | 24 998,8 | 20 957,5 | 20 600,0 | 20 600,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего, в том числе по годам | 132 450,3 | 29 852,0 | 39 952,8 | 21 353,5 | 20 657,0 | 20 635,0 |

Приложение № 2
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от _____ № _____

6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы (2019 год) | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
|---|--|---|-------------------|--|--|----------|----------|----------|----------|---|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Подпрограмма I " Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды". | | | | | | | | | | |
| 1 | Информирование населения в средствах массовой информации | Приоритетный показатель Рейтинг-45 | % | 100 | 164,26 | 111,25 | 140,62 | 125,00 | 130,00 | 1 |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный показатель Рейтинг-45 | балл | 7,81 | 8 | 8 | 8,05 | 8 | 8 | 2 |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показатель Показатель ГП: увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы (2019 год) | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
|--|---|---|-------------------|--|--|----------|----------|----------|----------|---|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | | образований Московской области | | | | | | | | |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (вместо показателя «снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)») | Приоритетный показатель Показатель ГП: увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности". | | | | | | | | | | |
| 5 | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования | Отраслевой показатель | % | - | 78 | 78 | 78 | 79 | 80 | 2 |
| 6 | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования | Отраслевой показатель | Тыс. чел. | - | 2 | 2,1 | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2 |
| 7 | Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования | Отраслевой показатель | Тыс. чел. | - | 3 | 3,1 | 3,2 | 3,3 | 3,4 | 2 |

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы (2019 год) | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
|---|--|---|-------------------|--|--|----------|----------|----------|----------|---|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Подпрограмма III "Эффективное местное самоуправление Московской области". | | | | | | | | | | |
| 8 | Уровень доверия населения органам власти | МП | % | 15 | 53,5 | 55 | 60 | 60 | 60 | 1 |
| Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья". | | | | | | | | | | |
| 9 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %. | Показатель государственной программы Московской области | % | 27 | 33 | 36 | 30 | 42 | 45 | Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность» |
| Подпрограмма VI " Развитие туризма в Московской области" | | | | | | | | | | |
| 10 | Объем платных туристских услуг, оказанных населению | МП | Млн.руб | 9,71 | 9,89 | 9,89 | 9,89 | 9,89 | 9,89 | 1 |
| Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» | | | | | | | | | | |
| 11 | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | Соглашение с ФОИВ (региональный проект) | млн. чел. | 5193 | 5217 | 5232 | 5502 | 5274 | 5288 | Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность» |

Приложение № 3
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от _____ № _____

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

1.1. Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

| | | | | | | | | |
|---|--|---|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Наименование подпрограммы | | «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | | | |
| Цель подпрограммы | | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района и создание условий для осуществления общественного контроля за деятельностью органов местного самоуправления Волоколамского городского округа | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| | Администрация Волоколамского городского округа | Всего, в том числе: | 18 741,00 | 21 053,8 | 18 857,5 | 18 500,0 | 18 500,0 | 95 652,3 |
| | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 18 741,00 | 21 053,8 | 18 857,5 | 18 500,0 | 18 500,0 | 95 652,3 |
| | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

Приложение № 4
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от _____ № _____

1.4. Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»
на 2020-2024 годы

| № п/п | Мероприятия программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы | |
|--|--|---|---|-------------------|---|----------|----------|----------|---|---|---|---|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| 1. | Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2020-2024 | Итого | 90779,2 | 17301,0 | 19478,20 | 18000,0 | 18000,0 | 18000,0 | Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления администрации и Волоколамского городского округа | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 90779,2 | 17301,0 | 19478,20 | 18000,0 | 18000,0 | | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Мероприятие 01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2020-2024 | Итого | 26009,9 | 2479,0 | 5530,9 | 6000,0 | 6000,0 | 6000,0 | Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления администрации и Волоколамского городского округа | | Размещение информационных материалов объемом: формат А3 2020г. – 6000 экз. 2021г. – 6000 экз. 2022г. – 6000 экз. 2023г. – 6000 экз. 2024г. – 6000 экз. | |
| | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 26009,9 | 2479,0 | 5530,9 | 6000,0 | 6000,0 | | | | | |
| | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2020-2024 | Итого | 9662,0 | 1912,0 | 1750,0 | 2000,0 | 2000,0 | 2000,0 | | | Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления администрации и Волоколамского городского округа | Распространение информационных материалов объемом: в 2020 г.-1770 минут в год 2021 г.- 1770 минут в год 2022 г.- 1770 минут в год 2023 г.-1770 минут в год 2024г – 1770 минут |
| | | Средства бюджета Московской области | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 9662,0 | 1912,0 | 1750,0 | 2000,0 | 2000,0 | | | | | |
| | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------|---|----------|---------|---------|--------|--------|--------|-------------|---|--|
| | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2024 | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | подписки на издание | |
| | | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2020-2024 | Итого | 42200,0 | 10900,0 | 10900,0 | 6800,0 | 6800,0 | 6800,0 | | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности и населения Волоколамского ГО Московской области о ОМСУ Волоколамского ГО Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории Волоколамского ГО | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 42200,00 | 10900,0 | 10900,0 | 6800,0 | 6800,0 | 6800,0 | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | Мероприятие 01.60 Погашение кредиторской задолженности | 2020-2024 | Итого | 547,3 | 0 | 547,3 | 0 | 0 | 0 | | Погашение кредиторской задолженности за 2019 год | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 547,3 | 0 | 547,3 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 2 | Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2020-2024 | Итого | 2440,0 | 1440,0 | 1000,0 | 0 | 0 | 0 | Волок-Медиа | Размещение информационных материалов о деятельности Волоколамского городского округа | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 2440,0 | 1440,0 | 1000,0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | Мероприятие 02.01 | 2020- | Итого | 1000,0 | 0 | 1000,0 | 0 | 0 | 0 | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|---|---------|---------|--------|---|---|---|--|---|---|
| Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. | 2024 | Средства бюджета Московской области | 1000,0 | 0 | 1000,0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| Мероприятие 02.02 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Волоколамского ГО Московской области о ОМСУ Волоколамского ГО Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории Волоколамского ГО | |
| | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| Мероприятие 02.87 Изготовление баннеров, промопродукции | 2020 | Итого | 150,0 | 150,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | Изготовление баннеров, промопродукции |
| | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 150,0 | 150,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| Мероприятие 02.88 Съемочное видео, монтажное оборудование, компьютеры | 2020 | Итого | 1 190,0 | 1 190,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | Приобретение съемочного видео, монтажного оборудования, компьютеров |
| | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 1 190,0 | 1 190,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| Мероприятие 02.89 Офисная мебель, кулер для воды | 2020 | Итого | 100,0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Приобретение офисной мебели, кулера для воды | | |
| | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 100,0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|------|---|---------|---|-------|-------|--------|-------|-------------------|---|
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 7 | Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2020 | Итого | 2 433,1 | 0 | 575,6 | 857,5 | 500,00 | 500,0 | Отдел архитектуры | Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 2 433,1 | 0 | 575,6 | 857,5 | 500,00 | 500,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2021 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел архитектуры | Демонтаж незаконно размещенных рекламных и информационных конструкций на территории Волоколамского ГО. Обеспечение разработки архитектурно-планировочных концепций по информационно-рекламным вывескам на зданиях и сооружениях Волоколамского ГО. |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2021 | Итого | 1980,7 | 0 | 480,7 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | Отдел архитектуры | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии проектом Праздничного тематического оформления согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 1980,7 | 0 | 480,7 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|------|--|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|---|--|---|
| | | | | | | | | | | | 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2021 | Итого | 452,4 | 0 | 94,9 | 357,5 | 0 | 0 | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности на территории муниципального образования. | | |
| | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 452,4 | 0 | 94,9 | 357,5 | 0 | 0 | | | |
| | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2021 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | | |
| | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области» | | Итого | 95 652,3 | 18741,0 | 21053,80 | 18857,5 | 18500,0 | 18500,0 | | | |
| | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | Средства бюджета Волоколамского городского округа | 95 652,3 | 18741,0 | 21053,80 | 18857,5 | 18500,0 | 18500,0 | | | |
| | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |

Приложение № 5
к постановлению главы Волоколамского
городского округа
от _____ № _____

1.5. Форма
представления обоснования финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» на 2020-2024 годы

| Наименование мероприятия муниципальной программы | Источник финансирования | Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.) | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
|--|---|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | Средства бюджета Волоколамского городского округа | $C = (N1 * S1)$ N1 – количество полос формата А3 в год S1 . – стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года | Всего: 90779,2 2020 – 17301,0 2021 – 19478,2 2022 – 18000,0 2023 – 18000,0 2024 – 18000,0 | |
| Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования | Средства бюджета Волоколамского городского округа | $C = (N1 * S1)$ N1 – количество полос формата А3 в год S1 . – стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года | Всего: 26009,9 2020 – 2479,0 2021 – 5530,9 2022 – 6000,0 2023 – 6000,0 2024 – 6000,0 | - |
| Мероприятие 01.02 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограмм | Средства бюджета Волоколамского городского округа | $Cp = (N1 * S1)$ N1 – количество минут в год S1 . – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года | Всего: 9662,0 2020 – 1912,0 2021 – 1750,0 2022 – 2000,0 2023 – 2000,0 2024 – 2000,0 | - |
| Мероприятие 01.03 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач | Средства бюджета Волоколамского городского округа | $Стк = (N1 * S1)$ N1 – количество минут в год S1 . – стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года | Всего: 9110,0 2020 – 2010,0 2021 – 500,0 2022 – 2200,0 2023 – 2200,0 | - |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| | округа | года | 2024 –2200,0 | |
| Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | Средства бюджета Волоколамского городского округа | | Всего: 3250,0 2020 – 0,0 2021 – 250,0 2022 – 1000,0 2023 – 1000,0 2024 – 1000,0 | |
| Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | Средства бюджета Волоколамского городского округа | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность муниципальных учреждений | Всего: 42200,0 2020 – 10900,0 2021 – 10900,0 2022 – 6800,0 2023 –6800,0 2024 –6800,0 | - |
| Мероприятие 01.60 Погашение кредиторской задолженности | Средства бюджета Волоколамского городского округа | Спид= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – ___; S1 – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года | Всего:547,3 2020 – 00,0 2021 –547,3 2022 – 0,0 2023 –0,0 2024 –0,0 | |
| Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | Средства бюджета Волоколамского городского округа | Спид= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – ___; S1 – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года | Всего:2440,0 2020 – 1440,0 2021 –1000,0 2022 – 0,0 2023 –0,0 2024 –0,0 | |
| Мероприятие 02.01. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. | Средства бюджета Волоколамского городского округа | Спид= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – ___; S1 – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года | Всего: 1000,0 2020 – 0,0 2021 – 1000,0 2022 – 0,0 2023 –0,0 2024 –0,0 | - |
| Мероприятие 02.87 Изготовление баннеров, промопродукции | Средства бюджета Волоколамского городского округа | Спид= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – ___; S1 – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года | Всего:150,0 2020 – 150,0 2021 –0,0 2022 – 0,0 2023 –0,0 | |
| Мероприятие 02.88. Съёмочное видео, монтажное оборудование, компьютеры | Средства бюджета Волоколамского городского округа | Ср = (N1*S1) N1 – количество минут в год S1 . – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года | Всего:1190,0 2020 – 1190,0 2021 –0,0 2022 – 0,0 2023 –0,0 | |
| Мероприятие 02.89 Офисная мебель, кулер для воды | Средства бюджета Волоколамского городского округа | Ср = (N1*S1) N1 – количество минут в год S1 . – стоимость 1 минуты производства и | Всего:100,0 2020 – 100,0 2021 –0,0 | |

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| | кого городского округа | распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года | 2022 – 0,0 2023 –0,0 | |
| Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | Средства бюджета Волоколамского городского округа | $Ср = (N1 * S1)$ N1 – количество минут в год S1 . – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года | Всего: 2 433,1 2020 – 0,0 2021 –575,6 2022 – 857,5 2023 –500,0 2024-500,00 | |
| Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | Средства бюджета Волоколамского городского округа | $Сднк = N * S$ N – планируемое количество демонтируемых конструкций; S – стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2019 года | Всего:0,0 2020 – 0,0 2021 –0,0 2022 – 0,0 2023 –0,0 2024 –0,0 | - |
| Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового <*> оформления на территории Московской области | Средства бюджета Волоколамского городского округа | Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования. | Всего:1980,7 2020 –00,0 2021 – 480,7 2022 – 500,0 2023 – 500,0 2024 – 500,0 | - |
| Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | Средства бюджета Волоколамского городского округа | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность | Всего: 452,4 2020 – 0,0 2021 – 94,9 2022 – 357,5 2023 –0,0 2024 – 0,0 | - |
| Итого по подпрограмме | Средства бюджета Волоколамского городского округа | | Всего: 95 652,3 2020 – 18741,0 2021 – 21053,8 2022 – 18 857,5 2023 –18500,0 2024 –18500,0 | - |